

# JURNAL

## ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

Volume 9-Nomor 2- April 2024

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

### **Verbal Communication Style of Public Figures on Social Media: Responses of Generation Z in Lamongan as Fans**

Chusnur Ismiati, Fauzan Abdillah, Guruh Marhaenis Handoko Putro

### **Personal Branding Vina Muliana sebagai Content Creator Edukasi di TikTok**

Aurila Frida Hayu, Elke Alexandrina

### **TikTok and B2B Branding: A Creative Approach to Video Marketing Insights from a Digital Agency Study**

Matthew, Theresia Lavietha Vivrie Lolita

### **Komunikasi Tim Produksi Program Sumbar Pagi dalam Pemenuhan Informasi Pendengar Radio Pro 1 RRI Padang**

Nadia Restu Aufiana, Sarmiati, Ernita Arif

### **Studi Fenomenologi Tentang Motif dan Konsep Diri Wanita Perokok di Kota Purwokerto, Jawa Tengah**

Muthia Hanan Dhia Mardhiyati, Ade Tuti Turistiati, Alfian Muhazir

### **Jurnalisme Data dengan Konsep Inverted Pyramid dalam Produksi Berita Bencana pada Kompas TV**

Poppy Andhela Pasha, Isti Purwi Tyas Utami

### **Analisa Media Sosial Instagram dan Komunikasi Pemasaran Creative Marketing Strategist @garistemu.co**

Wulan Purnama Sari, Suzy Azeharie

### **Exploring AI Chatbot Development for Gen-Z: A Study on First-Time and Experienced Voters in Pemilu**

Lady Joanne Tjahyana

Volume 9

Nomor 2

Halaman  
126 - 236

Jakarta  
April 2024

p-ISSN 2541 - 0741  
e-ISSN 2598 - 2443

# JURNAL

## ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

Volume 9-Nomor 2-April 2024

**Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis** adalah jurnal ilmiah bidang ilmu komunikasi serta ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan bidang komunikasi yang diterbitkan oleh STIKS TARAKANITA, Program Studi S1 Komunikasi di Jakarta. Jurnal Ilmu Komunikasi menyampaikan sumbangan pemikiran di bidang komunikasi yang otentik, analitis dan kritis kepada para akademisi yang menaruh perhatian dan berminat di bidang ilmu komunikasi.

Terbit satu tahun dua kali pada bulan Oktober dan April. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian, konseptual atau studi pustaka, dan resensi buku baru. ISSN 2541 - 0741

### Redaksi:

**Editor in Chief** : Agustinus Rustanta

**Editor** : Elisabeth Nugrahaeni Yoseph H. Maturbongs  
Maria F. Lies Ambarwati F.A. Wisnu Wirawan  
Gabriella Novianty Soedjarwo Winda Primasari

**Jurnal Administrator** : Gerardus Gilang

### Mitra Bestari :

Dr. Hendra Alfani, S.Sos., M.I.Kom.  
Dr. Ringgo Eldapi Yosani, M. I.Kom.  
M. Ichsan Rasyid, S.I.Kom., M.Si.  
Dr. Muhammad Gafar Yoedjadi, M.Si  
Dr. Sumartono, S.Sos., M.Si.  
Dr. Sri Wahyuningsih, S.Sos., M.Si.  
Mae Chua, M.A.

**Alamat Pelaksana Tata Usaha** E-Mail: [jurnal.ilkom@starki.id](mailto:jurnal.ilkom@starki.id), , Alamat: Kompleks Billy & Moon, Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450. Telp: 8649870, 8651764, 8651765 Fax: 8642115 Ext: 403/404.

**Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis** diterbitkan mulai 20 November 2016 oleh STARKI (d/h Aksek/LPK Tarakanita) bekerja sama dengan Program Studi Strata 1 Ilmu Komunikasi.

Redaksi menerima sumbangan artikel berbahasa Indonesia dan Inggris yang belum pernah diterbitkan dalam media cetak lain. Naskah diketik dengan spasi satu setengah kertas A4, panjang minimal 6.000 kata, maksimal 9.000 kata (baca author guidelines). Naskah akan dievaluasi oleh editor dan reviewer. Editor dapat melakukan perubahan judul dan isi pada tulisan yang dimuat untuk keseragaman format, tanpa mengubah maksud dan substansi.

Diterbitkan oleh: Program Studi Strata 1 Ilmu Komunikasi - STARKI Komp. Billy & Moon, Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450 Telp: (021) 8649870, 8651764, 8651765, Fax: 8642115 Website: [www.starki.id](http://www.starki.id), E-Mail: [jurnal.ilkom@starki.id](mailto:jurnal.ilkom@starki.id)

**JURNAL**  
**ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443  
Volume 9-Nomor 2-April 2024

**DAFTAR ISI:**

<b>Verbal Communication Style of Public Figures on Social Media: Responses of Generation Z in Lamongan as Fans</b> Chusnur Ismiati, Fauzan Abdillah, Guruh Marhaenis Handoko Putro .....	126 - 134
<b>Personal Branding Vina Muliana sebagai Content Creator Edukasi di TikTok</b> Aurila Frida Hayu, Elke Alexandrina .....	135 - 146
<b>TikTok and B2B Branding: A Creative Approach to Video Marketing Insights from a Digital Agency Study</b> Matthew, Theresia Lavietha Vivrie Lolita.....	147 – 164
<b>Komunikasi Tim Produksi Program Sumbar Pagi dalam Pemenuhan Informasi Pendengar Radio Pro 1 RRI Padang</b> Nadia Restu Aufiana, Sarmiati, Ernita Arif.....	165 - 181
<b>Studi Fenomenologi Tentang Motif dan Konsep Diri Wanita Perokok di Kota Purwokerto, Jawa Tengah</b> Muthia Hanan Dhia Mardhiyati, Ade Tuti Turistiati, Alfian Muhazir .....	182 - 194
<b>Jurnalisme Data dengan Konsep Inverted Pyramid dalam Produksi Berita Bencana pada Kompas TV</b> Poppy Andhela Pasha, Isti Purwi Tyas Utami .....	195 - 212
<b>Analisa Media Sosial Instagram dan Komunikasi Pemasaran Creative Marketing Strategist @garistemu.co</b> Wulan Purnama Sari, Suzy Azeharie .....	213 – 223
<b>Exploring AI Chatbot Development for Gen-Z: A Study on First-Time and Experienced Voters in Pemilu</b> Lady Joanne Tjahyana.....	224 - 236