

JURNAL

ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

Volume 5-Nomor 2-April 2020

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

Analisis Gaya Kepemimpinan Pada PT. Unirama Duta Niaga Cabang Cibubur dan Sunter

Annisa Eka Cahyani, Nuriyati Samatan

Berbagi Pengetahuan Dan Pembelajaran Organisasi Dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan

Andi Hendrawan, Hari Sucahyowati, Altril Rayendra, Indriyani Indriyani

Komunikasi Pembelajaran Guru Pendidikan Agama Islam Pada Siswa Dalam Pembinaan Akhlak (Studi Fenomenologi Pada Siswa SDIT Darunnajah Jatijajar Depok Tahun Ajaran 2018/2019)

Diah Shauma Sari, Ahmad Nasher

Manajemen Hubungan Influencer Media Sosial: Kesadaran Pengikut Dewi Sandra Akan Dukungan Niat Beli Wardah

Aurel Raisha Sandy, Niken Febrina Ernungtyas

Marginalisasi Masyarakat Indonesia Timur Dalam Program Waktu Indonesia Timur Net Tv

Altobeli Lobodally

Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Herbal Sari Dinda

Anna Sonia, Yakin Bakhtiar Siregar

Strategi ‘Kampanye Produk’ PR Agency Di Sosial Media

Denaya Putri Setiawan, Ratu Laura Mulia Baskara Putri, Vina Mahdalena

Pemanfaatan Media Sosial Whatsapp sebagai Sarana Penyelenggaraan Seminar Online

Bunga Wiladatika, Mulia Megantari, Zaenal Abidin Eko Putro

Analisis Makna Iklan Indomie Versi “Selera Yang Selalu Menemani”

Friska Amallia, Agustinus Rustanta

Volume 5

Nomor 2

Halaman
150-344

Jakarta
April 2020

p-ISSN 2541 - 0741
e-ISSN 2598 - 2443

JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

Volume 5-Nomor 2-April 2020

Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis adalah jurnal ilmiah bidang ilmu komunikasi serta ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan bidang komunikasi yang diterbitkan oleh STIKS TARAKANITA, Program Studi S1 Komunikasi di Jakarta. Jurnal Ilmu Komunikasi menyampaikan sumbangan pemikiran di bidang komunikasi yang otentik, analitis dan kritis kepada para akademisi yang menaruh perhatian dan berminat di bidang ilmu komunikasi.

Terbit satu tahun dua kali pada bulan Oktober dan April. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian, konseptual atau studi pustaka, dan resensi buku baru. ISSN 2541 - 0741

Pelindung : Sr. Brigitta Veronica Raimundawati CB

Penanggungjawab : Agustinus Rustanta

Redaksi :

Editor in Chief : Agustinus Rustanta

Editor : Cresensiana Widi Astuti
Elisabeth Nugrahaeni
Winda Primasari
Rosalia Kurni Setyawati
Maria F. Lies Ambarwati
Yoseph Hendrik Maturbongs
Sumartono Mulyo Diharjo

Editor : Hendra Alfani
Sri Wahyuningsih
Ringgo Eldapi Yozani
Alfarabi
Irwansyah
I Nyoman Sedana

Jurnal Administrator : Gerardus Gilang

Alamat Pelaksana Tata Usaha E-Mail: jurnal.komunikasi@starki.id, jurnal@starki.id,
Alamat: Kompleks Billy & Moon, Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450. Telp: 8649870,
8651764, 8651765 Fax: 8642115 Ext: 403/404.

Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis diterbitkan mulai 20 November 2016 oleh STIKS Tarakanita (d/h Aksek/LPK Tarakanita) bekerja sama dengan Program Studi Strata 1 Ilmu Komunikasi.

Redaksi menerima sumbangan artikel berbahasa Indonesia dan Inggris yang belum pernah diterbitkan dalam media cetak lain. Naskah diketik dengan spasi satu setengah kertas A4, panjang minimal 15 halaman, maksimal 30 halaman (baca author guidelines). Naskah akan dievaluasi oleh editor dan reviewer. Editor dapat melakukan perubahan judul dan isi pada tulisan yang dimuat untuk keseragaman format, tanpa mengubah maksud dan substansi.

Diterbitkan oleh: Program Studi Strata 1 Ilmu Komunikasi - STIKS Tarakanita Komp. Billy & Moon, Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450 Telp: (021) 8649870, 8651764, 8651765, Fax: 8642115 Website: www.starki.id, E-Mail: info@starki.id

JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

Volume 5-Nomor 2-April 2020

DAFTAR ISI:

Analisis Gaya Kepemimpinan Pada PT. Unirama Duta Niaga Cabang Cibubur dan Sunter

Annisa Eka Cahyani, Nuriyati Samatan..... 150-171

Berbagi Pengetahuan Dan Pembelajaran Organisasi Dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan

Andi Hendrawan, Hari Sucahyowati, Altril Rayendra, Indriyani Indriyani172-186

Komunikasi Pembelajaran Guru Pendidikan Agama Islam Pada Siswa Dalam Pembinaan Akhlak (Studi Fenomenologi Pada Siswa SDIT Darunnajah Jatijajar Depok Tahun Ajaran 2018/2019)

Diah Shauma Sari, Ahmad Nasher 187-203

Manajemen Hubungan Influencer Media Sosial: Kesadaran Pengikut Dewi Sandra Akan Dukungan Niat Beli Wardah

Aurel Raisha Sandy, Niken Febrina Ernungtyas 204-221

Marginalisasi Masyarakat Indonesia Timur Dalam Program Waktu Indonesia Timur Net Tv

Altobeli Lobodally222-237

Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Herbal Sari Dinda

Anna Sonia, Yakin Bakhtiar Siregar..... 238-267

Strategi ‘Kampanye Produk’ PR Agency Di Sosial Media

Denaya Putri Setiawan, Ratu Laura Mulia Baskara Putri, Vina Mahdalena..... 268-291

Pemanfaatan Media Sosial Whatsapp sebagai Sarana Penyelenggaraan Seminar Online

Bunga Wiladatika, Mulia Megantari, Zaenal Abidin Eko Putro292-312

Analisis Makna Iklan Indomie Versi “Selera Yang Selalu Menemani”

Friska Amallia, Agustinus Rustanta..... 313-344