

# JURNAL

## ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

Volume 6-Nomor 1-Oktober 2020

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

### **Implementation Analysis of the Corporate Social Responsibility Program Public Visit of PT Garuda's Maintenance Facility AeroAsia, Tbk**

Sella Lovityo Aulia, Chrisentia Flavia Dwianjani

### **Komodifikasi Pekerja Lepas di Industri Media Online: Pemanfaatan Community Writers oleh Idntimes.com**

Rahardian Shandy, Mohammad Jhanattan, A. G. Eka Wenats

### **Motif Mahasiswa Kota Surabaya Dalam Menggunakan Reusable Product**

Diajeng Sagita Yasmine Wijaya Puteri, Anam Miftakhul Huda

### **Pengaruh Iklan Youtube Transportasi Online Terhadap Keputusan Konsumen Gojek di Wilayah Kelapa Gading, Jakarta Utara**

Maria F. Lies Ambarwati

### **Pola Komunikasi Penjual Terhadap Pembeli Pempek di Kota Palembang**

Elsa Maria Simarmata, Agustinus Rustanta

### **Preferensi Keluarga dan Informasi Politik**

Yuli Nugraheni

### **Strategi Humas Polsek Cimenyan dalam Mensosialisasikan Tindak Kriminal di Wilayah Cimenyan**

Rocky Haryono

### **Strategi Komunikasi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk dalam Manajemen Isu Pabrik Rembang**

Sigit Wahono

Volume 6

Nomor 1

Halaman  
1-153

Jakarta  
Oktober 2020

p-ISSN 2541 - 0741  
e-ISSN 2598 - 2443

# JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

Volume 6-Nomor 1-Oktober 2020

**Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis** adalah jurnal ilmiah bidang ilmu komunikasi serta ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan bidang komunikasi yang diterbitkan oleh STIKS TARAKANITA, Program Studi S1 Komunikasi di Jakarta. Jurnal Ilmu Komunikasi menyampaikan sumbangan pemikiran di bidang komunikasi yang otentik, analitis dan kritis kepada para akademisi yang menaruh perhatian dan berminat di bidang ilmu komunikasi.

Terbit satu tahun dua kali pada bulan Oktober dan April. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian, konseptual atau studi pustaka, dan resensi buku baru. ISSN 2541 - 0741

**Pelindung** : Sr. Brigitta Veronica Raimundawati CB

**Penanggungjawab** : Agustinus Rustanta

**Redaksi :**

**Editor in Chief** : Agustinus Rustanta

**Editor** : Cresensiana Widi Astuti  
Elisabeth Nugrahaeni  
Winda Primasari  
Rosalia Kurni Setyawati  
Yulita Daru Priliantari  
Maria F. Lies Ambarwati  
Yoseph Hendrik Maturbongs

**Jurnal Administrator** : Gerardus Gilang

**Mitra Bastari :** Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos., M.Med. Kom  
Dr. Irwansyah, S.Sos., M.A.

**Alamat Pelaksana Tata Usaha** E-Mail: jurnal.komunikasi@starki.id, jurnal@starki.id,  
Alamat: Kompleks Billy & Moon, Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450. Telp: 8649870,  
8651764, 8651765 Fax: 8642115 Ext: 403/404.

**Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis** diterbitkan mulai 20 November 2016 oleh STIKS Tarakanita (d/h Aksek/LPK Tarakanita) bekerja sama dengan Program Studi Strata 1 Ilmu Komunikasi.

Redaksi menerima sumbangan artikel berbahasa Indonesia dan Inggris yang belum pernah diterbitkan dalam media cetak lain. Naskah diketik dengan spasi satu setengah kertas A4, panjang minimal 15 halaman, maksimal 30 halaman (baca author guidelines). Naskah akan dievaluasi oleh editor dan reviewer. Editor dapat melakukan perubahan judul dan isi pada tulisan yang dimuat untuk keseragaman format, tanpa mengubah maksud dan substansi.

Diterbitkan oleh: Program Studi Strata 1 Ilmu Komunikasi - STIKS Tarakanita Komp. Billy & Moon, Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450 Telp: (021) 8649870, 8651764, 8651765, Fax: 8642115 Website: www.starki.id, E-Mail: info@starki.id

# JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

Volume 6-Nomor 1-Oktober 2020

## DAFTAR ISI:

**Implementation Analysis of the Corporate Social Responsibility Program Public Visit of PT Garuda's Maintenance Facility AeroAsia, Tbk**

Sella Lovityo Aulia, Christenia Flavia Dwianjani ..... 1 - 11

**Komodifikasi Pekerja Lepas di Industri Media Online: Pemanfaatan Community Writers oleh Idntimes.com**

Rahardian Shandy, Mohammad Jhanattan, A. G. Eka Wenats ..... 12 - 25

**Motif Mahasiswa Kota Surabaya Dalam Menggunakan Reusable Product**

Diajeng Sagita Yasmine Wijaya Puteri, Anam Miftakhul Huda ..... 26 - 46

**Pengaruh Iklan Youtube Transportasi Online Terhadap Keputusan Konsumen Gojek di Wilayah Kelapa Gading, Jakarta Utara**

Maria F. Lies Ambarwati ..... 47 - 65

**Pola Komunikasi Penjual Terhadap Pembeli Pempek di Kota Palembang**

Elsa Maria Simarmata, Agustinus Rustanta ..... 66 - 79

**Preferensi Keluarga dan Informasi Politik**

Yuli Nugraheni ..... 80 - 103

**Strategi Humas Polsek Cimenyan dalam Mensosialisasikan Tindak Kriminal di Wilayah Cimenyan**

Rocky Haryono ..... 104 - 140

**Strategi Komunikasi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk dalam Manajemen Isu Pabrik Rembang**

Sigit Wahono ..... 141 - 153

