

# JURNAL

## ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

Volume 7-Nomor 1- Oktober 2021

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

### **Representasi Nelangsa pada Film Pendek Banyu Karya Richard Suwae dari Pandangan Semiotika Roland Barthes**

Digma Ihsan Nurrochman, Zainal Abidin, Made Panji Teguh Santoso

### **Efektivitas Akun Instagram @suarasurabayamedia dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers dari Kota Surabaya**

Fransisca Asteria Nandra Febiola, Saifuddin Zuhri

### **Dramaturgi Hijab Cosplayer Anime Jepang**

Winda Primasari, Amatullah Lutfiyah Tanjung

### **Penggunaan Attribution Theory pada Penanganan Komplain Nasabah Melalui Instagram @bankbri\_id oleh Customer Service Digital**

Rochmah Sri Lestari, Rino Febrianno Boer

### **Analisis Framing Kepemimpinan Aktor Politik dalam Media Daring di Masa Pandemi Covid-19**

Doni Akbar, Effy Zalfiana Rusfian

### **Stimulus Promosi Penjualan Produk Bubble Tea pada Aplikasi Digital Payment Membentuk Keputusan Pembelian**

Elsie Oktivera, Gabriella Viana Melisatinny

Volume 7

Nomor 1

Halaman  
1-113

Jakarta  
Oktober 2021

p-ISSN 2541 - 0741  
e-ISSN 2598 - 2443

# JURNAL

## ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443  
Volume 7-Nomor 1-Oktober 2021

**Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis** adalah jurnal ilmiah bidang ilmu komunikasi serta ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan bidang komunikasi yang diterbitkan oleh STIKS TARAKANITA, Program Studi S1 Komunikasi di Jakarta. Jurnal Ilmu Komunikasi menyampaikan sumbangan pemikiran di bidang komunikasi yang otentik, analitis dan kritis kepada para akademisi yang menaruh perhatian dan berminat di bidang ilmu komunikasi.

Terbit satu tahun dua kali pada bulan Oktober dan April. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian, konseptual atau studi pustaka, dan resensi buku baru. ISSN 2541 - 0741

**Pelindung** : Sr. Brigitta Veronica Raimundawati CB

**Penanggungjawab** : Agustinus Rustanta

**Redaksi:**

**Editor in Chief** : Agustinus Rustanta

**Editor** : Elisabeth Nugrahaeni  
Maria F. Lies Ambarwati  
Rosalia Kurni Setyawati  
Winda Primasari

**Jurnal Administrator** : Gerardus Gilang

**Mitra Bastari** : Dr. Alfarabi ,M.A.  
Dr. Hendra Alfani, S.Sos., M.I.Kom.  
Dr. Irwansyah, S.Sos., M.A.  
Dr. Sumartono Diharjo, S.Sos., M.Si.

**Alamat Pelaksana Tata Usaha** E-Mail: jurnal.komunikasi@starki.id, jurnal@starki.id, Alamat: Kompleks Billy & Moon, Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450. Telp: 8649870, 8651764, 8651765 Fax: 8642115 Ext: 403/404.

**Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis** diterbitkan mulai 20 November 2016 oleh STIKS Tarakanita (d/h Aksek/LPK Tarakanita) bekerja sama dengan Program Studi Strata 1 Ilmu Komunikasi.

Redaksi menerima sumbangan artikel berbahasa Indonesia dan Inggris yang belum pernah diterbitkan dalam media cetak lain. Naskah diketik dengan spasi satu setengah kertas A4, panjang minimal 15 halaman, maksimal 30 halaman (baca author guidelines). Naskah akan dievaluasi oleh editor dan reviewer. Editor dapat melakukan perubahan judul dan isi pada tulisan yang dimuat untuk keseragaman format, tanpa mengubah maksud dan substansi.

Diterbitkan oleh: Program Studi Strata 1 Ilmu Komunikasi - STIKS Tarakanita Komp. Billy & Moon, Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450 Telp: (021) 8649870, 8651764, 8651765, Fax: 8642115 Website: www.sWDUNL.id, E-Mail: info@starki.id

**JURNAL**  
**ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443  
Volume 7-Nomor 1-Oktober 2021

**DAFTAR ISI:**

<b>Representasi Nelangsa pada Film Pendek Banyu Karya Richard Suwae dari Pandangan Semiotika Roland Barthes</b> Digma Ihsan Nurrochman, Zainal Abidin, Made Panji Teguh Santoso .....	1 - 20
<b>Efektivitas Akun Instagram @suarasurabayamedia dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers dari Kota Surabaya</b> Fransisca Asteria Nandra Febiola, Saifuddin Zuhri.....	21 - 38
<b>Dramaturgi Hijab Cosplayer Anime Jepang</b> Winda Primasari, Amatullah Lutfiyah Tanjung .....	39 - 57
<b>Penggunaan Attribution Theory pada Penanganan Komplain Nasabah Melalui Instagram @bankbri_id oleh Customer Service Digital</b> Rochmah Sri Lestari, Rino Febrianno Boer.....	58 - 74
<b>Analisis Framing Kepemimpinan Aktor Politik dalam Media Daring di Masa Pandemi Covid-19</b> Doni Akbar, Effy Zalfiana Rusfian .....	75 - 98
<b>Stimulus Promosi Penjualan Produk Bubble Tea pada Aplikasi Digital Payment Membentuk Keputusan Pembelian</b> Elsie Oktivera, Gabriella Viana Melisatinny .....	99 - 113

