

JURNAL

ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

Volume 8-Nomor 2-April 2023

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

Satisfaction of Catholics in Surabaya In Accessing Church Social Media

Yuli Nugraheni, Brigitta Revia Sandy Fista, Merlina Maria Barbara Apul

Analisis Reaksi Customer Loyal Scarlett Whitening pada Misleading Advertising Paris Fashion Show 2022

Berliana Bunga Priscagita, Devi Purnamasari

Penggunaan Zoom dalam Kampanye Daring oleh Pemenang Pilkada Tahun 2020 di Kabupaten Pangandaran Saat Pandemi COVID-19

Galang Ikhwan Aji Sabda, Evie Ariadne Sinta Dewi, Subekti W. Priyadharna

Analisis Semiotika Lirik Lagu Tanah Pusako

Sumartono, Ferdinal, M. Takdir, Jusmita Weriza

Strategi Komunikasi Pemasaran Digital dalam Membangun Customer Trust @Ricellystore Via Instagram

Muhammad Ilyas, Niyu, Herman Purba

Pemaknaan Pesan Kesetaraan Gender dalam Iklan-iklan Femvertising pada Penonton Laki-laki Etnis Betawi

Isti Purwi Tyas Utami, Ina Nurfika Putri

Komunikasi Intrapersonal dan Konsep Diri pada Mahasiswa Rantau Studi Kasus: Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita

Yasinta Ariati, Clarissa Sondang Irene

Volume 8

Nomor 2

Halaman
117 - 214

Jakarta
April 2023

p-ISSN 2541 - 0741
e-ISSN 2598 - 2443

JURNAL

ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443
Volume 8-Nomor 2-April 2023

Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis adalah jurnal ilmiah bidang ilmu komunikasi serta ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan bidang komunikasi yang diterbitkan oleh STIKS TARAKANITA, Program Studi S1 Komunikasi di Jakarta. Jurnal Ilmu Komunikasi menyampaikan sumbangan pemikiran di bidang komunikasi yang otentik, analitis dan kritis kepada para akademisi yang menaruh perhatian dan berminat di bidang ilmu komunikasi.

Terbit satu tahun dua kali pada bulan Oktober dan April. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian, konseptual atau studi pustaka, dan resensi buku baru. ISSN 2541 - 0741

Redaksi:

Editor in Chief : F.A. Wisnu Wirawan

Editor : Elisabeth Nugrahaeni R. Koesmaryanto Oetomo
Maria F. Lies Ambarwati Winda Primasari
Rosalia Kurni Setyawati

Jurnal Administrator : Gerardus Gilang

Mitra Bestari :

Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M. Hum.
Dr. Hendra Alfani, S.Sos., M.I.Kom.
Dr. Irwansyah, S.Sos., M.A.
M. Ichsan Rasyid, S.I.Kom., M.Si.
Dr. Muhammad Gafar Yoedtadi, M.Si
Dr. Sumartono Mulyo Diharjo, S.Sos., M.Si.
Dr. Sri Wahyuningsih, S.Sos., M.Si.
Dr. I Nyoman Sedana, S.E., M.I.Kom

Alamat Pelaksana Tata Usaha E-Mail: jurnal.ilkom@starki.id, , Alamat: Kompleks Billy & Moon, Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450. Telp: 8649870, 8651764, 8651765 Fax: 8642115 Ext: 403/404.

Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis diterbitkan mulai 20 November 2016 oleh STARKI (d/h Aksek/LPK Tarakanita) bekerja sama dengan Program Studi Strata 1 Ilmu Komunikasi.

Redaksi menerima sumbangan artikel berbahasa Indonesia dan Inggris yang belum pernah diterbitkan dalam media cetak lain. Naskah diketik dengan spasi satu setengah kertas A4, panjang minimal 6.000 kata, maksimal 9.000 kata (baca author guidelines). Naskah akan dievaluasi oleh editor dan reviewer. Editor dapat melakukan perubahan judul dan isi pada tulisan yang dimuat untuk keseragaman format, tanpa mengubah maksud dan substansi.

Diterbitkan oleh: Program Studi Strata 1 Ilmu Komunikasi - STARKI Komp. Billy & Moon, Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450 Telp: (021) 8649870, 8651764, 8651765, Fax: 8642115 Website: www.starki.id, E-Mail: jurnal.ilkom@starki.id

JURNAL
ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS
p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443
Volume 8-Nomor 2-April 2023

DAFTAR ISI:

Satisfaction of Catholics in Surabaya In Accessing Church Social Media
Yuli Nugraheni, Brigitta Revia Sandy Fista, Merlina Maria Barbara Apul 117 - 129

Analisis Reaksi Customer Loyal Scarlett Whitening pada Misleading Advertising Paris Fashion Show 2022
Berliana Bunga Priscagita, Devi Purnamasari 130 - 149

Penggunaan Zoom dalam Kampanye Daring oleh Pemenang Pilkada Tahun 2020 di Kabupaten Pangandaran Saat Pandemi COVID-19
Galang Ikhwan Aji Sabda, Evie Ariadne Sinta Dewi, Subekti W. Priyadharma 150 - 164

Analisis Semiotika Lirik Lagu Tanah Pusako
Sumartono, Ferdinal, M. Takdir, Jusmita Weriza 165 - 171

Strategi Komunikasi Pemasaran Digital dalam Membangun *Customer Trust* @Ricellystore Via Instagram
Muhammad Ilyas, Niyu, Herman Purba 172 - 185

Pemaknaan Pesan Kesetaraan Gender dalam Iklan-iklan *Femvertising* pada Penonton Laki-laki Etnis Betawi
Isti Purwi Tyas Utami, Ina Nurfika Putri 186 - 204

Komunikasi Intrapersonal dan Konsep Diri pada Mahasiswa Rantau Studi Kasus: Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita
Yasinta Ariati, Clarissa Sondang Irene 205 - 214